

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Самарский государственный технический университет»

Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Самарский государственный технический университет»  
в г. Белебее Республики Башкортостан



УТВЕРЖДАЮ  
Директор филиала ФГБОУ ВО «СамГТУ»  
в г. Белебее Республики Башкортостан

Л.М. Инаходова  
2019 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### Б1.В.01.05 Анализ отраслевых рынков

Направление подготовки (специальность)	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Экономика и управление на предприятиях топливно-энергетического комплекса
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Заочная
Выпускающая кафедра	Строительство
Кафедра-разработчик	Строительство

Курс	Час. /з.е.	Лекции, час.	Лаб.раб, час.	Практ. зан., час.	КСР	СРС	Контроль	Форма контроля
4	180/5	4	-	6	5	156	9	Экзамен
Итого	180/5	4	-	6	5	156	9	Экзамен

Рабочая программа дисциплины (РПД) разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профилю подготовки «Экономика и управление на предприятиях топливно-энергетического комплекса», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.01.2016 № 7 и соответствующего учебного плана.

Разработчик РПД:

к.э.н., доцент

(должность, степень, ученое звание)



(подпись)

В.С. Тихонов

(Ф.И.О.)

РПД рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Строительство

«20» 06 2019 г., протокол № 11.

Заведующий кафедрой

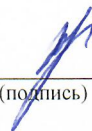


(подпись)

М.Е. Сапарёв

(Ф.И.О.)

Руководитель образовательной программы



(подпись)

О.В. Валеева

(Ф.И.О.)

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы .....	4
2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы .....	4
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся .....	5
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий .....	6
4.1. Содержание лекционных занятий .....	6
4.2. Содержание практических занятий .....	7
4.3. Содержание самостоятельной работы .....	8
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) .....	8
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) .....	8
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля) .....	8
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) .....	9
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) .....	9
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем .....	10
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) .....	11
Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины (модуля) .....	12
Фонд оценочных средств .....	13
1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. ....	14
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания. ....	14
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие процесс формирования компетенций в ходе освоения образовательной программы .....	16
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций. ....	18
Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) .....	19

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Таблица 1

№ п/п	Планируемые результаты освоения (код и наименование компетенции)	Планируемые результаты обучения (знания, умения, навыки)
<b>Профессиональные</b>		
1.	ПК-3 Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	<b>Знать:</b> З 7(ПК-3) –I структуру топливно-энергетического рынка <b>Уметь:</b> У 5(ПК-3) –I использовать методологию мониторинга и анализировать структуру рынков и их изменений <b>Владеть:</b> В 6(ПК-3) –I инструментами бенчмаркинга мировых и российских нефтеперерабатывающих организаций
2.	ПК-9 Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	<b>Знать:</b> З 2(ПК-9) –I основные технологические процессы добычи и переработки углеводородов З 3(ПК-9) –I основные качественные характеристики экспортных продуктов переработки З 4(ПК-9) –I базовые технологии брендинга и компаундирования углеводородов и продуктов их переработки З 5(ПК-9) –I основные технологии переработки стандартного нефтеперерабатывающего завода З 6(ПК-9) –I основные методы испытаний качества и количества углеводородов и продуктов их переработки <b>Уметь:</b> У 3(ПК-9) –I пользоваться специализированным программным обеспечением У 4(ПК-9) –I применять логистическую географию транспортных схем по всем видам продуктов и по всем весовым категориям и способам доставки У 5(ПК-9) –I организовывать деловые переговоры с независимыми инспекционными организациями <b>Владеть:</b> В 2(ПК-9) –I навыками проведения анализа и оценки конкурентоспособности ведущих производителей нефтепродуктов В 3(ПК-9) –I навыками определения ведущих мировых инспекционных организаций для анализа качества нефтепродуктов

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Анализ отраслевых рынков» относится к дисциплинам вариативной части блока Б.1.В.01 учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профилю подготовки «Экономика и управление на предприятиях топливно-энергетического комплекса».

В таблице 2 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП.

Таблица 2

№ п/п	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
<b>Профессиональные</b>			
1	ПК-3 Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Маркетинг. Учебная практика: проектная практика	Стратегический менеджмент. Управление затратами и ценообразование. Практико-ориентированный проект.. Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности. Производственная практика: преддипломная практика.
2	ПК-9 Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	Инновационная экономика и технологическое предпринимательств Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков. Учебная практика: проектная практика. о	Практико-ориентированный проект. Инновационные практики технологического предпринимательства

**3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Таблица 3

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 4
<b>Аудиторная контактная работа (всего)*</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
в том числе:	4	4
лекционные занятия (ЛЗ)*		
практические занятия (ПЗ)*	6	6
<b>Внеаудиторная контактная работа: КСР</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>156</b>	<b>156</b>
в том числе:	96	96
подготовка к практическому занятию		
подготовка к устному опросу	60	60
<b>Контроль</b>	<b>9</b>	<b>9</b>
<b>ИТОГО: час.</b>	<b>180</b>	<b>180</b>
<b>ИТОГО: з.е.</b>	<b>5</b>	<b>5</b>

**4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

Таблица 4

№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы					
		Лекционные занятия	Практические занятия	КСР	СРС	Контроль	Всего часов
1	Теория отрасли и организации отраслевых рынков.	1	1	-	39	-	41
2	Топливо-энергетический комплекс: состояние и перспективы.	1	2	-	39	-	42
3	Метаструктуры и экономика страны.	1	2	-	39	-	42
4	Государственная отраслевая политика (ГОП).	1	1		39		41
1-4	Контактная внеаудиторная работа.	-	-	5	-	-	5
1-4	Подготовка к зачёту.	-	-	-	-	9	9
<b>Итого:</b>		<b>4</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>156</b>	<b>9</b>	<b>180</b>

**4.1. Содержание лекционных занятий**

Таблица 5

№ ЛЗ	№ раздела	Тема лекционных занятий и перечень дидактических единиц	Количество часов*
<b>4 курс</b>			
1	1	<b>Тема 1.1. Отраслевая структура производства</b> Понятие отрасли. Границы отрасли и факторы их определяющие. Классификация отраслей промышленности: виды, сущность, назначение. Принципы построения межотраслевых балансов.	1
2	1	<b>Тема 1.2. Структура отрасли и модели рынка</b> Анализ по издержкам производства: виды кривой выбора. Размер предприятия и факторы его определяющие. Эффект роста масштаба производства. Концентрация производства в отрасли. Понятие минимальный эффективный размер предприятия. Четыре модели рынка и их характерные черты.	
3	1	<b>Тема 1.3. Экономика фирм в отраслях с различными моделями рынка</b> Статистические показатели входа-выхода фирм на рынок. Барьеры вступления в отрасль. Чистая конкуренция: черты, ценообразование. Чистая монополия: черты, барьеры, ценообразование Монополистическая конкуренция: черты, ценообразование. Олигополия, особенности олигополистического ценообразования. Источники и причины рыночной власти, ее измерение	
4	2	<b>Тема 2.1. ТЭК в России</b> Место отрасли в народном хозяйстве. Структура отрасли. Размещение.	1
5	2	<b>Тема 2.2. Вертикальная интеграция в нефтяной промышленности</b> Зарубежный опыт создания и функционирования ВИНК. Цели создания ВИНК Экономика и финансовая стратегия зарубежных ВИНК. Вертикальная интеграция в РФ: особенности создания и	

		характерные черты российских ВИНК.	
6	2	<b>Тема 2.3. Мировой рынок нефти</b> Динамика разведанных запасов и объема добычи нефти в мире. Объем добычи и цены на нефть	
7	2	<b>Тема 2.4. Прогноз развития нефтегазового комплекса РФ</b> Прогноз запасов и добычи. Закон "О соглашении о разделе продукции" (СРП). 2.4.3. Закон о недрах и недропользовании (природная рента).	
8	3	<b>Тема 3.1. Метаструктуры в зарубежных странах: горизонтальная интеграция, диверсификация, слияния и поглощения</b> Типы зарубежных групп (метаструктур): "кейрецу" - в Японии, "чоболи" - в Южной Корее. Экономика метаструктур, функции управляющего, финансового, производственного блоков.	1
9	3	<b>Тема 3.2. Финансово-промышленные группы</b> Подходы к созданию ФПГ в России. Особенности российских ФПГ и их задачи. Классификация ФПГ по центрам создания. Функции блоков ФПГ. Эволюция структуры корпоративной собственности на предприятиях ФПГ.	
10	4	<b>Тема 4.1. Реализация государственной отраслевой политики</b> ГОП: необходимость, концепции, плюсы, минусы. Типы ГОП. Антимонопольное законодательство за рубежом и в РФ. Внешнеторговая политика.	1
11	4	<b>Тема 4.2. Государственное регулирование естественных монополий (ЕМ)</b> Регулирование цен: ценообразование по предельным издержкам. Цена Рамсея (социально справедливая цена). Ценообразование по издержкам типовой нагрузки.	
<b>Итого за курс:</b>			<b>4</b>
<b>Итого:</b>			<b>4</b>

#### 4.2. Содержание практических занятий

Таблица 6

№ ПЗ	№ раздела	Тема практического (семинарского) занятия и перечень дидактических единиц	Количество часов*
<b>4 курс</b>			
1	1	<b>Отраслевая структура производства</b> Принципы построения межотраслевых балансов	1
2	1	<b>Предприятие - основной субъект рынка</b> Взаимосвязь издержек и объема производства. График безубыточности.	
3	1	<b>Экономика фирм в отраслях с различными моделями рынка</b> Оценка уровня концентрации и типа отраслевого рынка индекс концентрации CR. Индекс Херфиндала – Хиршмана, коэффициент относительной концентрации, индекс Холла-Тайдмана, Индекс Джинни, аналитический метод его расчета, построение кривой Лоренца.	
4	1	<b>Ресурсы отрасли (основные фонды, природные, трудовые ресурсы)</b> Ресурсы нефтедобычи. Ресурсы нефтепереработки	
5	1	<b>Топливо-энергетический блок региона</b> Состояние и перспективы отдельных предприятий ТЭК региона.	
6	2	<b>Вертикальная интеграция в нефтяной промышленности</b> Состояние и перспективы развития отдельных ВИНК Оценка и измерение рыночной власти компании	2
7	2	<b>Закон «О соглашении о разделе продукции (СРП)»</b> Сущность закона, налогообложение. Практическое применение закона СРП.	
8	2	<b>Прогноз развития ТЭК РФ</b> Состояние отраслей в РФ и прогноз их развития:	

		-нефтедобыча; - нефтепереработка.	
9	3	<b>Продуктовая дифференциация на предприятиях отрасли</b> Определение эффекта от диверсификации производства.	2
10	3	<b>Финансово-промышленные группы в России</b> Состояние и перспективы развития отдельных российских ФПГ.	
11	4	<b>Государственная отраслевая политика</b> Государственное регулирование естественных монополий.	1
<b>Итого за курс:</b>			<b>6</b>
<b>Итого:</b>			<b>6</b>

#### 4.3. Содержание самостоятельной работы

Таблица 7

№ раздела	Вид самостоятельной работы и перечень дидактических единиц (рассматриваемых подтем, вопросов)	Количество часов
<b>4 курс</b>		
1	<b>Подготовка к практическим занятиям</b>	<b>24</b>
	Отраслевая структура производства	8
	Предприятие - основной субъект рынка	8
	Экономика фирм в отраслях с различными моделями рынка.	8
2	<b>Подготовка к практическим занятиям</b>	<b>24</b>
	Ресурсы отрасли (основные фонды, природные, трудовые ресурсы).	5
	Топливо-энергетический блок региона	5
	Вертикальная интеграция в нефтяной промышленности.	5
	Закон «О соглашениях о разделе продукции (СРП)».	5
	Прогноз развития ТЭК РФ.	4
3	<b>Подготовка к практическим занятиям</b>	<b>24</b>
	Топливо-энергетический блок региона	4
	Вертикальная интеграция в нефтяной промышленности.	4
	Закон «О соглашениях о разделе продукции (СРП)».	4
	Прогноз развития ТЭК РФ.	4
	Продуктовая дифференциация на предприятиях отрасли.	4
	Финансово-промышленные группы в России.	4
4	<b>Подготовка к практическим занятиям</b>	<b>24</b>
	Государственная отраслевая политика.	
1-4	<b>Подготовка к устному опросу</b>	<b>60</b>
<b>Итого за курс:</b>		<b>156</b>
<b>Итого:</b>		<b>156</b>

#### 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Таблица 8

№ п/п	Автор(ы), наименование, место, год издания (если есть, указать «гриф»)	Ресурс НТБ СамГТУ
1	Вагнер, О.В. Теория и анализ отраслевых рынков : учеб. пособие / О. В. Вагнер, А. А. Прохоренко; Самар.гос.техн.ун-т, Поволжский институт бизнеса.- Самара, 2009.- 161 с.- Режим доступа: <a href="https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu elib 2024">https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu elib 2024</a>	elib.samgtu.ru
2	Расчет межотраслевого баланса и анализ отраслевых рынков : учебно-методическое пособие / Самар.гос.техн.ун-т, Экономика промышленности и производственный менеджмент; сост.: И. А. Агафонов, С. А. Богданчиков.- Самара, 2019.- 72 с.- Режим доступа: <a href="https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu elib 3739">https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu elib 3739</a>	elib.samgtu.ru

#### 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

#### 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 9

№ п/п	Автор(ы), наименование, место, год издания (если есть, указать «гриф»)	Ресурс НТБ СамГТУ
-------	------------------------------------------------------------------------	-------------------



<b>Основная литература</b>		
1	Вагнер, О.В. Теория и анализ отраслевых рынков : учеб. пособие / О. В. Вагнер, А. А. Прохоренко; Самар.гос.техн.ун-т, Поволжский институт бизнеса.- Самара, 2009.- 161 с.- Режим доступа: <a href="https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu elib 2024">https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu elib 2024</a>	elib.samgtu.ru
2	Расчет межотраслевого баланса и анализ отраслевых рынков : учебно-методическое пособие / Самар.гос.техн.ун-т, Экономика промышленности и производственный менеджмент; сост.: И. А. Агафонов, С. А. Богданчиков.- Самара, 2019.- 72 с.- Режим доступа: <a href="https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu elib 3739">https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu elib 3739</a>	elib.samgtu.ru
3	Самсонова М.В., Белякова Е.А. Экономика отраслевых рынков: практикум / Самсонова М.В., Белякова Е.А., Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ: 2015.- Режим доступа: <a href="https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu iprbooks 33670">https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu iprbooks 33670</a>	elib.samgtu.ru
<b>Дополнительная литература</b>		
1	Федорова А.Ю., Смирнов ред., Экономика отраслевых рынков: учебное пособие / Федорова А.Ю., Университет ИТМО, ред. Смирнов С.Б.: 2016.- Режим доступа: <a href="https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu iprbooks 65374">https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu iprbooks 65374</a>	elib.samgtu.ru

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks (<http://www.iprbookshop.ru/>).
2. Электронно-библиотечная система СамГТУ (<https://elib.samgtu.ru/>)

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

### **1. Методические указания при работе на лекции**

До лекции студент должен просмотреть учебно-методическую и научную литературу по теме лекции для того, чтобы иметь представление о проблемах, которые будут подняты в лекции.

Перед началом лекции обучающимся сообщается тема лекции, план, вопросы, подлежащие рассмотрению, доводятся основные литературные источники. Весь учебный материал, сообщаемый преподавателем, должен не просто прослушиваться. Он должен быть активно воспринят, т. е. услышан, осмыслен, понят, зафиксирован на бумаге и закреплён в памяти. Приступая к слушанию нового учебного материала, полезно мысленно установить его связь с ранее изученным. Следя за техникой чтения лекции (акцент на существенном, повышение тона, изменение ритма, пауза и т. п.), необходимо вслед за преподавателем уметь выделять основные категории, законы и определять их содержание, проблемы, предполагать их возможные решения, доказательства и выводы. Осуществляя такую работу, можно значительно облегчить себе понимание учебного материала, его конспектирование и дальнейшее изучение.

### **2. Методические указания при подготовке и работе на практическом занятии**

Практические занятия по дисциплине проводятся в целях выработки практических умений и приобретения навыков в решении профессиональных задач.

Подготовка обучающегося к практическому занятию производится по вопросам, разработанным для каждой темы практических занятий и (или) лекций. В процессе подготовки к практическим занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы.

Работа студентов во время практического занятия осуществляется на основе заданий, которые выдаются обучающимся в начале или во время занятия. На практических занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике занятий. Обучающимся необходимо обращать внимание на основные понятия, расчетные формулы, алгоритмы, определять практическую значимость рассматриваемых вопросов. На практических занятиях обучающиеся должны уметь выполнить расчет по заданным параметрам или выработать определенные решения по обозначенной проблеме. Задания могут быть групповые и индивидуальные. В зависимости от сложности предлагаемых заданий, целей занятия, общей подготовки обучающихся преподаватель может подсказать обучающимся алгоритм решения или первое действие, или указать общее направление рассуждений. Полученные результаты обсуждаются с позиций их адекватности или эффективности в рассмотренной ситуации.

### 3. Методические указания по самостоятельной работе

Организация самостоятельной работы обучающихся ориентируется на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей, переход от поточного к индивидуализированному обучению с учетом потребностей и возможностей обучающегося.

Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала.

Самостоятельная работа реализуется:

- - непосредственно в процессе аудиторных занятий;
- - на лекциях, практических занятиях;
- - в контакте с преподавателем вне рамок расписания;
- - на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т. д.;
- - в библиотеке, дома, на кафедре при выполнении обучающимся учебных и практических задач.

Эффективным средством осуществления обучающимся самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем.

### 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем

Организовано взаимодействие обучающегося и преподавателя с использованием электронной информационной образовательной среды университета.

Таблица 10

№ п/п	Наименование	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Reader	Adobe Systems Incorporated	свободно распространяемое
2	Текстовый редактор LibreOffice Writer v.6	LibreOffice под лицензией GNU LGPL	лицензионное
3	Средство создания и демонстрации презентаций LibreOffice Impress	LibreOffice под лицензией GNU LGPL	лицензионное
4	Справочно-правовая система «Консультант Плюс»	ООО Региональный Информационный Центр Общероссийской Сети Распространения Правовой Информации КонсультантПлюс	свободно распространяемое

## **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

### **1. Лекционные занятия.**

Аудитории для лекционных занятий укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер / ноутбук), учебно-наглядные, учебно-методические пособия, тематические иллюстрации.

### **2. Практические занятия.**

Аудитории для практических занятий укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

### **3. Самостоятельная работа.**

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде СамГТУ:

- библиотека филиала (ауд.9);
- компьютерные классы (ауд.6).

УТВЕРЖДАЮ  
Директор филиала ФГБОУ ВО «СамГТУ»  
в г. Белебее Республики Башкортостан

\_\_\_\_\_ Л.М. Инаходова  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 г.

**Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины (модуля)  
Б1.В.01.05 Анализ отраслевых рынков**

---

по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профилю подготовки «Экономика и управление на предприятиях топливно-энергетического комплекса»  
на 20\_\_/20\_\_ уч.г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

- 1) .....
- 2) .....

Разработчик дополнений и изменений:

\_\_\_\_\_ (должность, степень, ученое звание) \_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (ФИО)

Дополнения и изменения рассмотрены и одобрены на заседании кафедры  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г., протокол № \_\_\_\_.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (ФИО)

**Фонд оценочных средств  
для промежуточной аттестации обучающихся**

по дисциплине (модулю) **Б1.В.01.05 Анализ отраслевых рынков**

---

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	<b>38.03.02 Менеджмент</b>
<b>Направленность (профиль)</b>	<b>Экономика и управление на предприятиях топливно-энергетического комплекса</b>
<b>Квалификация</b>	<b>Бакалавр</b>
<b>Форма обучения</b>	<b>Заочная</b>
<b>Выпускающая кафедра</b>	<b>Строительство</b>
<b>Кафедра-разработчик</b>	<b>Строительство</b>

**Белебей 2019**

## 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Оценочные средства разработаны для оценки профессиональных (ПК-3, ПК-9) компетенций.

Компетенции и планируемые результаты обучения (дескрипторы): знания - З, умения - У, владения - В, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы (ОПОП), представлены в разделе 1 Рабочей программы дисциплины (таблица 1) в соответствии с матрицей компетенций и картами компетенций ОП (Приложения 1 к ОП).

Основными этапами формирования указанной компетенции в рамках дисциплины выступает последовательное изучение содержательно связанных между собой разделов (тем) учебных занятий.

### Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Анализ отраслевых рынков»

Таблица 1

№ п/п	Этапы формирования компетенции	Планируемые результаты обучения (дескрипторы)	Оценочные средства
1	2	3	4
1	<b>Раздел 1</b> Теория отрасли и организации отраслевых рынков.	З 7(ПК-3)-I, У 5(ПК-3)-I, В 6(ПК-3)-I. З 1(ПК-9)-I, З 2(ПК-9)-I, З 3(ПК-9)-I, З 4(ПК-9)-I, З 5(ПК-9)-I, У 3(ПК-9)-I, У 4(ПК-9)-I, У 5(ПК-9)-I, В 2(ПК-9)-I, В 3(ПК-9)-I.	Вопросы к устному опросу
2	<b>Раздел 2</b> Топливо-энергетический комплекс: состояние и перспективы	З 7(ПК-3)-I, У 5(ПК-3)-I, В 6(ПК-3)-I. З 1(ПК-9)-I, З 2(ПК-9)-I, З 3(ПК-9)-I, З 4(ПК-9)-I, З 5(ПК-9)-I, У 3(ПК-9)-I, У 4(ПК-9)-I, У 5(ПК-9)-I, В 2(ПК-9)-I, В 3(ПК-9)-I.	Вопросы к устному опросу
3	<b>Раздел 3</b> Метаструктуры и экономика страны	З 7(ПК-3)-I, У 5(ПК-3)-I, В 6(ПК-3)-I. З 1(ПК-9)-I, З 2(ПК-9)-I, З 3(ПК-9)-I, З 4(ПК-9)-I, З 5(ПК-9)-I, У 3(ПК-9)-I, У 4(ПК-9)-I, У 5(ПК-9)-I, В 2(ПК-9)-I, В 3(ПК-9)-I.	Вопросы к устному опросу
4	<b>Раздел 4</b> Государственная отраслевая политика (ГОП).	З 7(ПК-3)-I, У 5(ПК-3)-I, В 6(ПК-3)-I. З 1(ПК-9)-I, З 2(ПК-9)-I, З 3(ПК-9)-I, З 4(ПК-9)-I, З 5(ПК-9)-I, У 3(ПК-9)-I, У 4(ПК-9)-I, У 5(ПК-9)-I, В 2(ПК-9)-I, В 3(ПК-9)-I.	Вопросы к устному опросу
5	Промежуточная аттестация: экзамен.	З 7(ПК-3)-I, У 5(ПК-3)-I, В 6(ПК-3)-I. З 1(ПК-9)-I, З 2(ПК-9)-I, З 3(ПК-9)-I, З 4(ПК-9)-I, З 5(ПК-9)-I, У 3(ПК-9)-I, У 4(ПК-9)-I, У 5(ПК-9)-I, В 2(ПК-9)-I, В 3(ПК-9)-I.	Вопросы экзаменационных билетов

## 2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

Карты формируемых компетенций в составе ОП (Приложение к ОП 1) включают:

- описание **этапов и уровней освоения компетенций** (изучение дисциплины «Анализ отраслевых рынков» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профилю подготовки «Экономика и управление на предприятиях топливно-энергетического комплекса», предусматривает освоение целевых компетенций)

- характеристику** планируемых результатов обучения для каждого уровня освоения компетенции и показателей их проявления (дескрипторов): **владений, умений, знаний** (с соответствующей индексацией);

- шкалу оценивания результатов обучения** (владений, умений, знаний) с описанием **критериев оценивания**.

Результаты обучения по дисциплине «Анализ отраслевых рынков», по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профилю подготовки «Экономика и управление на предприятиях топливно-энергетического комплекса», определяются показателями и критериями оценивания сформированности компетенций на этапах их формирования.

## Критерии и шкала оценивания результатов изучения дисциплины на промежуточной аттестации

На этапе промежуточной аттестации используется система оценки успеваемости обучающихся, которая позволяет преподавателю оценить уровень освоения материала обучающимися. Критерии оценивания сформированности планируемых результатов обучения (дескрипторов) представлены в карте компетенции ОП.

### Критерии оценивания

**«Отлично»** – выставляется, если сформированность заявленных дескрипторов компетенций 86% и более (в соответствии с картами компетенций ОП) оценивается критериями «хорошо» и «отлично», при условии отсутствия оценки «неудовлетворительно»: студент показал прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи повышенной сложности, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов анализа конкретных ситуаций;

**«Хорошо»** – выставляется, если сформированность заявленных дескрипторов компетенций на 70% и более (в соответствии с картами компетенций ОП) оценивается критериями «хорошо» и «отлично», при условии отсутствия оценки «неудовлетворительно», допускается оценка «удовлетворительно»: обучающийся показал прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты анализа конкретных ситуаций;

**«Удовлетворительно»** – выставляется, если сформированность заявленных дескрипторов компетенций 50% и более (в соответствии с картами компетенций ОП) оценивается критериями «удовлетворительно», «хорошо» и «отлично»: обучающийся показал знание основных положений фактического материала, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой, знакомство с рекомендованной справочной литературой;

**«Неудовлетворительно»** – выставляется, если сформированность заявленных дескрипторов компетенций менее, чем 50% (в соответствии с картами компетенций ОП) оценивается критериями «удовлетворительно», «хорошо» и «отлично»: при ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала, неумение с помощью преподавателя решать поставленные задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины. Соответствие критериев оценивания сформированности планируемых результатов обучения (дескрипторов) системам оценок представлено в таблице 2

### Шкала оценивания результатов

Таблица 2

Процентная шкала (при ее использовании)	Оценка в системе «неудовлетворительно – удовлетворительно – хорошо – отлично»
1	2
0-50%	Неудовлетворительно
50-69%	Удовлетворительно
70-85%	Хорошо
86-100%	Отлично

**Критерии и шкала оценивания результатов изучения дисциплины во время занятий  
(текущий контроль успеваемости)  
Критерии оценки устного вопроса**

Таблица 3

Шкала оценивания	Критерии оценки	Кол-во баллов
«Отлично»	соответствие выступления теме, поставленным целям и задачам; понимание темы, умение критического анализа информации; знание методов изучения и умение их применять; обобщение информации с помощью таблиц, схем, рисунков и т.д.; формирование аргументированных выводов; оригинальность и креативность при подготовке презентации	(75-100) баллов
«Хорошо»	соответствие выступления теме, поставленным целям и задачам; понимание темы, умение критического анализа информации; знание методов изучения и умение их применять; обобщение информации с помощью таблиц, схем, рисунков и т.д.; формирование аргументированных выводов; излагает материал последовательно и правильно. но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет	(40-75) баллов
«Удовлетворительно»	имеются существенные отступления от требований к докладу. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании доклада или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод	(25-40) баллов
«Неудовлетворительно»	тема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы	(0-25)баллов

**Общие критерии и шкала оценивания результатов для допуска к промежуточной аттестации**

Таблица 6

Наименование оценочного средства		Балльная шкала
1	Вопросы к устному опросу	100 баллов
	Итого:	100 баллов

Минимальное количество баллов для допуска к промежуточной аттестации - 51 балл.

**3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие процесс формирования компетенций в ходе освоения образовательной программы**

**1. Формы текущего контроля успеваемости**

**Примерный перечень вопросов к устному опросу**

1. Что показывает коэффициент Бейна?
2. По какому поводу возникает конкуренция между городами?
3. Что такое продуктовая дифференциация?
4. Каким ученым было предложено: «Изучение отраслевых рынков с позиций определенного товара и определение границ рынка данного товара»



5. Исходя из чего выводится Коэффициент Бейна?
6. По каким критериям можно оценивать размер фирмы?
7. Что такое горизонтальная граница фирмы?
8. Как называется стратегия, которая предполагает отказ от долгосрочных взглядов на бизнес в пользу максимального получения доходов в краткосрочной перспективе?
9. Что предлагает стратегия горизонтальной интеграции?
10. Что показывает коэффициент опережения?
11. Каким образом Бэйн предложил классифицировать отраслевые рынки в зависимости от входа?
12. Сколько конкурентных сил рассматривается в модели М. Портера?
13. Дайте определение понятию – отрасль.
14. В каких пределах находится величина показателя монопольной власти – коэффициент Лернера?
15. В модели Салопа увеличение барьеров входа и транспортных затрат приводит в долгосрочном плане к...
16. Где применяется стратегия ограниченного роста?
17. Для чего может использоваться модель Бостонской консультативной группы?
18. Если преобладает ценовая конкуренция, то какая стратегия будет наиболее эффективной?
19. Всегда ли равновесие Бертрана приводит к установлению цены совершенно конкурентного рынка?
20. Какая из стратегий наиболее подходящая для фирм-лидеров рынка определенной отрасли?
21. Как называются товары на производстве, у которых используются однородные ресурсы и схожие технологии?
22. Какие критерии используются для дифференциации стратегических планов?

## **2. Формы промежуточной аттестации**

### **Примерный перечень вопросов к экзамену**

Экзамен по дисциплине проходит в период экзаменационной сессии и заключается в ответах на вопросы

1. Модель Салопа.
2. Приведите разъяснения величин формулы коэффициента Лернера:  $L = P - MC / P$ .
3. Стратегия управления персоналом фирмы, производством, финансами и стратегии всех других сфер деятельности
4. Какому типу конкуренции соответствует рынок с одним продавцом и отсутствием близких продуктов-заменителей товара?
5. Рыночная структура, предполагающая существование на рынке ограниченного числа крупных фирм, обеспечивающих значительный объем продаж
6. Может ли компания-монополист контролировать рынок, лишенный барьеров входа и выхода?
7. Стратегия установления более низких цен по сравнению с ценами на аналогичные продукты у конкурентов или продукты-заменители
8. В каком случае монополист, максимизирующий прибыль, будет снижать цену на свой товар?
9. Дайте определение SWOT.
10. Дайте определение PEST
11. Закон Парéто.
12. По каким критериям можно оценивать размер фирмы?
13. Дайте определение понятию – энтропия
14. Индекс, который показывает среднюю долю фирм, действующих на рынке, по натуральному алгоритму обратной ей величине
15. Дайте определение понятию – лицензирование.
16. Дайте определение понятию – вертикальная интеграция.
17. Дайте определение понятию – олигополия.
18. Суть стратегии ценового прорыва.

19. Сбор, анализ, интерпретация информации по уровню цен на различные категории товаров и услуг с целью создания объективной информации
20. Установление тарифов на услуги естественной монополии, а также воздействие на цены с помощью налогов
21. Регулирование с помощью системы стандартов и организации конкуренции за рынок, контроль за качеством продукции

#### Матрица соответствия оценочных средств запланированным результатам обучения

Таблица 4

Компетенция	Оценочные средства	
	Текущий контроль	Промежуточный контроль
	Вопросы к устному опросу	Вопросы экзаменационного билета
	Практические занятия	экзамен
	Разделы 1,2,3	Разделы 1,2,3
ПК-3-I	З 7(ПК-3)-I, У 5(ПК-3)-I, В 6(ПК-3)-I.	З 7(ПК-3)-I, У 5(ПК-3)-I, В 6(ПК-3)-I.
ПК-9-I	З 1(ПК-9)-I, З 2(ПК-9)-I, З 3(ПК-9)-I, З 4(ПК-9)-I, З 5(ПК-9)-I, У 3(ПК-9)-I, У 4(ПК-9)-I, У 5(ПК-9)-I, В 2(ПК-9)-I, В 3(ПК-9)-I.	З 1(ПК-9)-I, З 2(ПК-9)-I, З 3(ПК-9)-I, З 4(ПК-9)-I, З 5(ПК-9)-I, У 3(ПК-9)-I, У 4(ПК-9)-I, У 5(ПК-9)-I, В 2(ПК-9)-I, В 3(ПК-9)-I.

#### 4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Практически учебная дисциплина призвана формировать профессиональные (ПК-3, ПК-9) компетенции поэтапно:

**1-й этап:** оценивание уровня достижения каждого из запланированных результатов обучения – дескрипторов (знаний, умений, владений) в соответствии со шкалами и критериями, установленными картами компетенций ОП (Приложение к ОП 1). Экспертной оценке преподавателя подлежат уровни сформированности отдельных дескрипторов, для оценивания которых предназначена данная оценочная процедура текущего контроля или промежуточной аттестации согласно матрице соответствия оценочных средств результатам обучения по дисциплине (раздел 3.3 Фонда оценочных средств).

**2-й этап:** интегральная оценка достижения обучающимся запланированных результатов обучения по итогам отдельных видов текущего контроля и промежуточной аттестации.

#### Характеристика процедур текущего и итогового контроля по дисциплине

Таблица 5

№	Наименование оценочного средства	Периодичность и способ проведения процедуры оценивания	Методы оценивания	Виды выставляемых оценок	Способ учета индивидуальных достижений обучающихся
1.	Вопросы к устному опросу	Систематически на практических занятиях / устно	Экспертный	По пятибалльной шкале	Журнал учета успеваемости (личный кабинет)
2.	Вопросы экзаменационного билета	По окончании изучения дисциплины / устно	Экспертный	по пятибалльной шкале	Ведомость, зачетная книжка и учебная карточка, индивидуальный план

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**  
**Б1.В.01.05 Анализ отраслевых рынков**

Направление подготовки (специальность)	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Экономика и управление на предприятиях топливно-энергетического комплекса
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Заочная
Выпускающая кафедра	Строительство
Кафедра-разработчик	Строительство

Курс	Час. /з.е.	Лекции, час.	Лаб.раб, час.	Практ. зан., час.	КСР	СРС	Контроль	Форма контроля
4	180/5	4	-	6	5	156	9	Экзамен
<b>Итого</b>	<b>180/5</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>156</b>	<b>9</b>	<b>Экзамен</b>

Дисциплина (модуль) относится к *вариативной* части учебного плана.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций:

<b>Профессиональных</b>	
ПК-3	Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
ПК-9	Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием знаний, умений и навыков в области управления экономической деятельностью топливно-энергетического комплекса и предприятий, входящих в его состав.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме вопросов к устному опросу и промежуточный контроль в форме экзамена



УТВЕРЖДАЮ  
Директор филиала ФГБОУ ВО «СамГТУ»  
в г. Белебее Республики Башкортостан

Л.М. Инаходова  
26 мая 2022 г.

## Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины (модуля)

### Б1.В.01.05 Анализ отраслевых рынков

по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профилю подготовки «Экономика и управление на предприятиях топливно-энергетического комплекса»

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

32) Пункт 3 Фондов оценочных средств п. 3.2 Формы промежуточной аттестации дополнить разделом «Типовые задания для проведения промежуточной аттестации».

Разработчик дополнений и изменений:

доцент, к.э.н., доцент

(должность, степень, ученое звание)

(подпись)

Е.К. Чиркунова

(ФИО)

Дополнения и изменения рассмотрены и одобрены на заседании кафедры  
26 мая 2022 г., протокол № 4.

Заведующий кафедрой

(подпись)

А.А. Цынаева

(ФИО)

## Типовые задания для проведения промежуточной аттестации

Компетенции:

**ПК-3** Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

**ПК-9** Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Номер задания	Содержание вопроса	Компетенция	Время выполнения задания, мин
1	Близкие товары, на производство которых используются однородные ресурсы и схожие технологии: а) взаимозаменяемые; б) идентичные; в) однородные; г) субституты.	ПК-3	2
2	В каких пределах находится величина показателя монопольной власти – коэффициент Лернера? а) 0; б) 1; в) минус 1; г) от 0 до 1	ПК-3	2
3	В случае вертикальной дифференциации продукции потребители могут различать продукцию исходя из: а) качества; б) торговой марки; в) упаковки; г) уровня цены	ПК-3	2
4	В модели Салопы увеличение барьеров входа и транспортных затрат приводит в долгосрочном плане к: а) нет прямой связи; б) росту числа фирм; в) сокращению числа фирм; г) число фирм не изменится	ПК-3	2
5	В случае горизонтальной дифференциации продукции потребители могут различать продукцию исходя из (отметьте правильные варианты): а) качества; б) торговой марки; в) упаковки; г) уровня цены.	ПК-3	2
6	В соответствии с Чикагской парадигмой в теории отраслевых рынков скидки на товары являются: а) дискриминацией на рынке; б) несущественным фактором развития рынка; в) стимулированием рынка.	ПК-3	2
7	В соответствии с Гарвардской школой в основе исследования отраслевых рынков лежит: а) исследование взаимосвязей между характеристиками отрасли и поведением функционирующих в отрасли фирм; б) исследование проблем экономического выбора фирм, функционирующих в отрасли на основе микроэкономических моделей;	ПК-3	2

	<p>в) исследование уровня концентрации продавцов на отраслевых рынках;</p> <p>г) исследование эффективности рынков и поведения присутствующих на них фирм; нет правильного ответа.</p>		
8	<p>В соответствии с теоремой Дорфмана-Штайнера оптимальная доля расходов на рекламу увеличивается при:</p> <p>а) росте эластичности спроса по расходам на рекламу и росте монопольной власти;</p> <p>б) росте эластичности спроса по расходам на рекламу и снижении монопольной власти;</p> <p>в) снижении эластичности спроса по расходам на рекламу и росте монопольной власти;</p> <p>г) снижении эластичности спроса по расходам на рекламу и снижении монопольной власти</p>	ПК-3	2
9	<p>В группу технических параметров, используемых для оценки конкурентоспособности, обычно относят</p> <p>а) соотношение цена-качество</p> <p>б) показатели назначения, надежности, эргономические и эстетические</p> <p>в) показатели веса, объема, размера</p>	ПК-3	2
10	<p>Стратегия управления персоналом фирмы, производством, финансами и стратегии всех других сфер деятельности – это:</p> <p>а) Корпоративная стратегия</p> <p>б) Функциональная стратегия</p> <p>в) Бизнес-стратегия</p>	ПК-3	2
11	<p>Для чего может использоваться модель Бостонской консультативной группы?</p> <p>а) Для формирования конкурентной стратегии фирмы</p> <p>б) Для формирования портфельной стратегии фирмы</p> <p>в) Для формирования бизнес-стратегии фирмы</p>	ПК-3	2
12	<p>Если преобладает ценовая конкуренция, то наиболее эффективной стратегией является:</p> <p>а) Стратегия лидерства по ценам</p> <p>б) Стратегия инноваций</p> <p>в) Стратегия дифференциации сервиса</p>	ПК-3	2
13	<p>Какая из стратегий наиболее эффективна как средство выхода из кризиса?</p> <p>а) Принятие комплексных мер для резкого увеличения доходов</p> <p>б) Придание товару или услуге тех свойств, за которые покупатель готов заплатить</p> <p>в) Повышение цены товара до величины, способной покрыть издержки</p>	ПК-3	2
14	<p>Какие критерии используются для дифференциации стратегических планов?</p> <p>а) Цели и принципы</p> <p>б) Цели и задачи</p> <p>в) Задачи и методы</p>	ПК-3	2
15	<p>Конкурентные преимущества, связанные с наличием дешевой рабочей силы, доступностью источников сырья, относятся к конкурентным преимуществам ... ранга:</p> <p>а) среднего</p> <p>б) высокого</p> <p>в) низкого</p>	ПК-3	2
16	<p>Конкуренция между городами возникает по поводу ... Варианты ответа:</p> <p>а) привлечения капиталов и кадров</p> <p>б) привлечения капиталов</p> <p>в) привлечения квалифицированных кадров</p> <p>г) продажи продукции, производимой на территории данных городов</p>	ПК-3	2
17	Стратегия ограниченного роста:	ПК-3	2

	<p>а) Применяется в динамично развивающихся отраслях с быстро меняющейся технологией, устанавливает ежегодное значительное превышение уровня развития над уровнем предыдущего года</p> <p>б) Применяется в сложившихся отраслях со стабильной технологией, устанавливает цели развития «от достигнутого» и корректирует на изменяющиеся условия</p> <p>в) Устанавливает цели ниже уровня, достигнутого в прошлом, когда показатели деятельности организации приобретают устойчивую тенденцию к ухудшению и никакие меры не изменяют ее</p> <p>г) Придерживаются крупные компании, которые активно функционируют в нескольких отраслях</p>		
18	<p>Что не относится к формам существования концентрации:</p> <p>а) разнородное производство на предприятии</p> <p>б) производство однородной продукции</p> <p>в) комбинирование в рамках одного предприятия</p> <p>г) специализация производства</p>	ПК-3	2
19	Верно ли, что равновесие Бертрана всегда приводит к установлению цены совершенно конкурентного рынка?	ПК-3	3
20	Значение коэффициента рыночной концентрации в интервале от 45% до 70% свидетельствует о ... уровне концентрации товарного рынка	ПК-3	3
21	Изучение отраслевых рынков с позиций определенного товара и определение границ рынка данного товара было предложено каким ученым?	ПК-3	3
22	Реализация товаров различных марок – это ... дифференциация.	ПК-3	3
23	Какому типу конкуренции соответствует рынок с одним продавцом и отсутствием близких продуктов-заменителей товара?	ПК-3	3
24	Совокупность предприятий, производящих близкие продукты, используя близкие ресурсы и близкие технологии – это ....	ПК-3	3
25	Монополист, максимизирующий прибыль, будет снижать цену на свой товар, если сокращаются ... издержки	ПК-3	3
26	Какая из стратегий наиболее подходящая для фирм-лидеров рынка определенной отрасли?	ПК-3	3
27	Процесс комплексного анализа внутренних ресурсов и возможностей предприятия, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем – это ... анализ.	ПК-3	3
28	Анализ политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды, способных повлиять на деятельность фирмы – это ... анализ.	ПК-3	3
29	Как называется стратегия, которая предполагает отказ от долгосрочных взглядов на бизнес в пользу максимального получения доходов в краткосрочной перспективе?	ПК-3	3
30	Согласны ли вы с утверждением, что «конкурировать – значит добиваться подавления или поглощения соперника, но не соперничать с ним на рынке на равных правах»?	ПК-3	3
31	Согласны ли вы с утверждением, что «задача стратегической реакции состоит в том, чтобы свести к минимуму потери и по возможности обратить их в прибыль»?	ПК-3	3
32	Согласны ли вы с утверждением, что «ежегодный пересмотр стратегий ведет к стабилизации поведения руководителей и повышает вероятность объективной проверки эффективности стратегий»?	ПК-3	3
33	Стратегия, предполагающая объединение конкурентов, называется стратегией ... интеграции.	ПК-3	3
34	При вертикальной диверсификации чаще всего используется ... контроль.	ПК-3	3
35	Какой коэффициент выражает отношение темпа роста отрасли или отдельного комплекса к темпу роста всей промышленности?	ПК-3	3
36	Для оценки сырьевого фактора и регионального потребления продукции новых промышленных объектов используется метод ....	ПК-3	3

37	<p>Все условия Парето – оптимальности соблюдаются только при:</p> <p>а) монополистической конкуренции;</p> <p>б) олигополии;</p> <p>в) регулируемой монополии;</p> <p>г) совершенной конкуренции.</p>	ПК -9	2
38	<p>Главным назначением методов и моделей анализа товарного рынка является подготовка:</p> <p>а) инвестиционных решений;</p> <p>б) кадровых решений;</p> <p>в) политических решений.</p>	ПК -9	2
39	<p>Горизонтальная граница фирмы - это:</p> <p>а) горизонт;</p> <p>б) объем выпуска одного продукта</p> <p>в) в рамках одной фирмы;</p> <p>г) объем выпуска трех продуктов в рамках одной фирмы;</p> <p>д) объем потребления продуктов в рамках региона.</p>	ПК -9	2
40	<p>Д. Бэйн выделяет следующие отраслевые рынки со следующими барьерами входа:</p> <p>а) легкими, затрудненными, непреодолимыми;</p> <p>б) легкими, слабо затрудненными, сильно затрудненными, блокированными;</p> <p>в) слабыми, средними, сильными.</p>	ПК -9	2
41	<p>К наиболее вероятным путям решения проблемы асимметрии информации относятся всё перечисленное, кроме:</p> <p>а) введение института независимых экспертов;</p> <p>б) отсутствие гарантий по обслуживанию;</p> <p>в) принятие соответствующих законодательных актов;</p> <p>г) стандартизация и сертификация товаров.</p>	ПК -9	2
42	<p>К ценовым барьерам относится:</p> <p>а) вертикальная интеграция;</p> <p>б) дифференциация продукции;</p> <p>в) дополнительное инвестирование;</p> <p>г) применение запретительных цен.</p>	ПК -9	2
43	<p>Какой из барьеров входа на рынок является стратегическим:</p> <p>а) дифференциация продукта;</p> <p>б) иностранная конкуренция;</p> <p>в) применение запретительных цен;</p> <p>г) эластичность и темпы роста спроса.</p>	ПК -9	2
44	<p>Коэффициент Бейна выводится исходя из:</p> <p>а) показателя перекрестной эластичности спроса;</p> <p>б) показателя прямой эластичности спроса по цене и показателя ограниченности мощностей конкурентов;</p> <p>в) рыночной и восстановительной стоимости фирмы;</p> <p>г) соотношения экономической прибыли и собственного капитала.</p>	ПК -9	2
45	<p>Коэффициент Бейна показывает:</p> <p>а) неравномерность распределения долей между участниками рынка;</p> <p>б) связывает рыночную стоимость фирмы (измеряемой рыночной ценой ее акций) с восстановительной стоимостью ее активов;</p> <p>в) степени конкурентности рынка и позволяет избежать трудностей, связанных с подсчетом нормы доходности;</p> <p>г) экономическую прибыль на один доллар собственного инвестированного капитала.</p>	ПК -9	2
46	<p>Монопольно высокой ценой товара является цена, устанавливаемая:</p> <p>а) занимающей доминирующее положение группой лиц;</p> <p>б) занимающим доминирующее положение субъектом естественной монополии;</p> <p>в) занимающим доминирующее положение хозяйствующим субъектом</p>	ПК -9	2
47	<p>Основой монопольных явлений на рынке являются:</p> <p>а) высокие барьеры входа на рынок;</p>	ПК -9	2



	б) государственное регулирование экономики; в) ограниченное количество покупателей; г) ограниченное количество производителей		
48	При характеристике рыночных структур решающее значение имеет: а) тип конкуренции и доступность; б) тип продукции, контроль над ценой; в) число фирм, их размеры и условия вступления в отрасль и на рынок, вход и выход из него.	ПК -9	2
49	По каким критериям можно оценивать размер фирмы: а) величина активов, площадь фирмы, численность занятых; б) объем используемого капитала, успешность фирмы, объем капитала, объем продаж, численность занятых; в) площадь фирмы, объем используемого капитала, численность занятых, объем продаж; г) численность занятых, объем используемого капитала, величина активов, объем продаж.	ПК -9	2
50	Индекс, который показывает среднюю долю фирм, действующих на рынке, по натуральному алгоритму обратной ей величине, называется индекс ....	ПК -9	3
51	К административному барьеру, который регулирует получение прав на осуществление деятельности, относят ....	ПК -9	3
52	К нестратегическим барьерам входа на рынок относится ... интеграция.	ПК -9	3
53	Рыночная структура, предполагающая существование на рынке ограниченного числа крупных фирм, обеспечивающих значительный объем продаж – это .....	ПК -9	3
54	Может ли компания-монополист контролировать рынок, лишенный барьеров входа и выхода?	ПК -9	3
55	Остаточный спрос на товар фирмы на рынке монополистической конкуренции отражает наличие у фирмы .... власти.	ПК -9	3
56	Сколько конкурентных сил рассматривается в модели М. Портера? (Введите ответ в виде числа)	ПК -9	3
57	Стратегия установления более низких цен по сравнению с ценами на аналогичные продукты у конкурентов или продукты-заменители называется стратегией .....	ПК -9	3
58	Верно ли высказывание, что при определении цен по правилу Ремси цены повышаются в большей степени на рынке с меньшей ценовой эластичностью спроса?	ПК -9	3
59	Сбор, анализ, интерпретация информации по уровню цен на различные категории товаров и услуг с целью создания объективной информации – это ценовой .....	ПК -9	3
60	Установление тарифов на услуги естественной монополии, а также воздействие на цены с помощью налогов – это .... регулирование.	ПК -9	3
61	Регулирование с помощью системы стандартов и организации конкуренции за рынок, контроль за качеством продукции – это ... регулирование.	ПК -9	3